

24

HORAS



CLASES E-LEARNING

SÍNCRONO

## CURSO

# Aplicación de Estrategias de Innovación y Creatividad en la Empresa

### PÚBLICO OBJETIVO

- Gerentes, líderes de equipo y responsables de áreas estratégicas.
- Profesionales de innovación, desarrollo y marketing.
- Emprendedores y colaboradores que busquen impulsar la creatividad en sus roles.

### REQUISITOS DE INGRESO

- Interés en la innovación y la resolución de problemas empresariales.
- Conocimiento básico del sector y procesos internos de la empresa.
- Habilidades básicas de trabajo en equipo y comunicación.

MÁS INFORMACIÓN EN  
[WWW.CAIUSACH.CL](http://WWW.CAIUSACH.CL)



FACULTAD DE  
INGENIERÍA

**CAIUSACH**

CAPACITACIÓN CON SENTIDO

# MÓDULOS Y CONTENIDOS

## Módulo 1: Fundamentos de Innovación y Creatividad

- ¿Qué es la innovación? Definición, tipos y beneficios para la empresa.
- Diferencia entre creatividad e innovación.
- Principios de pensamiento creativo: lateralidad, divergencia y convergencia.
- La importancia de la cultura de innovación en las organizaciones.

**Competencias a Desarrollar:** Comprender los conceptos clave de innovación y creatividad, reconociendo su valor estratégico dentro de la empresa.

## Módulo 2: Herramientas y Técnicas para Fomentar la Creatividad

- Técnicas de generación de ideas: brainstorming, SCAMPER, mapas mentales, etc.
- Metodologías para la resolución creativa de problemas: Design Thinking y TRIZ.
- Ejercicios prácticos para estimular el pensamiento creativo.
- Casos de éxito en creatividad empresarial.

**Competencias a desarrollar:** Aplicar herramientas y técnicas prácticas para generar ideas creativas y resolver problemas de manera innovadora.

## Módulo 3: Estrategias de Innovación Empresarial

- Innovación incremental, disruptiva y abierta: características y aplicaciones.
- Identificación de oportunidades de innovación en productos, procesos y modelos de negocio.
- Metodologías ágiles para implementar innovaciones: Lean Startup, Agile y Scrum.
- Análisis de tendencias y su impacto en la estrategia empresarial.

**Competencias a desarrollar:** Diseñar e implementar estrategias de innovación que se alineen con los objetivos estratégicos de la empresa.



# MÓDULOS Y CONTENIDOS

## Módulo 4: Gestión del Cambio y Liderazgo Innovador

- El papel del liderazgo en la promoción de la innovación.
- Habilidades clave para liderar equipos creativos.
- Cómo superar las barreras a la innovación: gestión del cambio y resistencia.
- Taller: desarrollo de un plan de acción para un proyecto innovador.

**Competencias a desarrollar:** Liderar equipos y gestionar cambios necesarios para promover y sostener iniciativas innovadoras en la empresa.

## Módulo 5: Implementación y Evaluación de Proyectos Innovadores

- Ciclo de vida de un proyecto de innovación: desde la idea a la ejecución.
- Indicadores clave para medir el impacto de la innovación.
- Estrategias de financiamiento para proyectos innovadores.
- Casos prácticos: simulación de implementación de un proyecto innovador.

**Competencias a desarrollar:** Implementar proyectos de innovación basados en objetivos claros y evaluar su impacto en los resultados de la empresa.

}



# MÓDULOS Y CONTENIDOS

## Metodología de Capacitación Síncrona

La metodología de capacitación síncrona, con clases en vivo y acceso a la grabación de las clases dictadas por el relator está diseñada para desarrollar y fortalecer competencias clave en los trabajadores. La fortaleza de esta metodología está dada por:

- **Interacción en tiempo real:** Sesiones en vivo con el profesor para resolver dudas y recibir retroalimentación inmediata.
- **Flexibilidad:** Acceso a grabaciones para repasar contenido en cualquier momento.
- **Entorno:** Moodle centraliza recursos, facilita el seguimiento y la autoevaluación.
- **Colaboración entre equipos distribuidos:** Fomenta el intercambio de ideas y el aprendizaje colaborativo entre trabajadores en distintas ubicaciones geográficas.

Esta metodología combina las ventajas del aprendizaje en tiempo real y la flexibilidad del acceso a contenido grabado. Las sesiones en vivo proporcionan interacción directa con el profesor, similar a la capacitación presencial, fomentando la participación activa y la resolución inmediata de dudas. Al mismo tiempo, el acceso a las grabaciones permite a los trabajadores repasar y profundizar en los contenidos a su propio ritmo, sin limitaciones geográficas ni de horarios. Esto garantiza una capacitación eficiente y flexible, adecuada para empresas con equipos distribuidos o con agendas laborales exigentes.

### Participación mínima

75% (Escala de 0 a 100%)

### Nota Mínima

4.0 (Escala de 1.0 a 7.0)

Al término del curso el participante que apruebe el Sistema de Evaluación recibirá un Certificado de Capacitación otorgado por

CENTRO DE CAPACITACIÓN INDUSTRIAL C.A.I  
FACULTAD DE INGENIERÍA  
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE



SISTEMA DE  
EVALUACIÓN



FACULTAD DE  
INGENIERÍA

CAIUSACH

CAPACITACIÓN CON SENTIDO